

Na temelju članka 10., 14. i 16. Zakona o trgovini (Narodne novine br. 11/96), članka 3. stavka 11. i članka 4., 17. i 18. Zakona o komunalnom gospodarstvu (Narodne novine br. 36/95 ) te članka 4., 7., 18. i 29. Izjave o usklađivanju općih akata JP TRŽNICE I VELETRŽNICA ZAGREB d.o.o. sa Zakonom o trgovačkim društvima i o povišenju temeljnog kapitala Uprava Trgovačkog društva donosi:

## **TRŽNI RED**

Trgovačkog društva Tržnice i veletržnica Zagreb d.o.o.  
Zagreb, Dolac br. 2

### **I. OPĆE ODREDBE**

#### Članak 1.

Tržnim redom pobliže se određuju uvjeti obavljanja prometa roba na malo i veliko te pružanja usluga na svim tržnicama, veletržnici i hladnjači u gradu Zagrebu, kojima upravlja Trgovačko društvo TRŽNICE I VELETRŽNICA ZAGREB d.o.o. Zagreb, Dolac 2 ( u daljnjem tekstu DRUŠTVO ) i to:

- uvjeti pod kojima se obavlja promet robe i usluga;
- pravila ponašanja korisnika usluga na tržnicama, veletržnici i hladnjači, prodavača, potrošača i zaposlenika Društva;
- radno vrijeme, način rada i poslovanja na tržnicama, veletržnici i hladnjači te uvjeti korištenja tržnih usluga;
- prodajna mjesta, tehnička sredstva i uređaji;
- poslovno-prodajni, skladišni i rashladni prostor;
- naknade za korištenje prodajnih mjesta i pružanje usluga na tržnicama, veletržnici i hladnjači;
- uređivanje i održavanje objekata i opreme na prostorima tržnica, veletržnice i hladnjače;
- zdravstveno-tehničke mjere i nadzor;
- organiziranje prigodnih i sezonskih prodaja te pružanje drugih usluga;
- drugi odnosi u svezi s radom, redom i poslovanjem na tržnicama, veletržnici i hladnjači u obavljanju prometa roba na malo i veliko.

#### Članak 2.

Ovaj Tržni red primjenjuje se na svim tržnicama, veletržnici i hladnjači u gradu Zagrebu kojima upravlja Društvo, a to su:

Tržnica DOLAC

Dolac 2

Tržnica TREŠNJEVKA

Trešnjevački trg 2

Tržnica KVATERNIKOV TRG	Nemčićeva 4
Tržnica UTRINE	Barčev trg 16
Tržnica BRANIMIROVA	Branimirova 67
Tržnica BRITANSKI TRG	Arnoldova 2
Tržnica ŠPANSKO	Ul. Dobrice Cesarića 71
Tržnica VOLOVČICA	Trg Volovčica 1
Tržnica DUBRAVA	Cerska 1a
Tržnica KUSTOŠIJA	Ilica 298
Tržnica GAJNICE	Gajnice 32
Tržnica VRAPČE-CENTAR	Vrapče 3
Tržnica TRNJE	Trnjanska 33
Tržnica TRNSKO	Brigade M. Gupca bb
Tržnica PREČKO	Hatzova 1
Tržnica SAVSKI GAJ	Nehruov trg bb
Tržnica KAŽOTIĆEV TRG	Kažotićev trg bb
Tržnica ZELENA TRŽNICA	Žitnjak bb
Tržnica JARUN	Pakoštanska bb
Tržnica SAVICA	Lastovska bb
Tržnica BORONGAJ-SVETICE	Svetice bb
Hladnjača DUGO SELO	Trnošćica bb
Hladnjača KUPINEČKI KRALJEVEC	Markov brijeg 3
VELETRŽNICA	Slavonska avenija bb

### Članak 3.

Osim na tržnicama, veletržnici i hladnjači, spomenutim u članku 2. ovog Tržnog reda, promet roba i pružanje usluga u prometu roba može se obavljati i na drugim za to prikladnim prostorima u gradu Zagrebu ako ih za te namjene odredi i odobri nadležno tijelo grada Zagreba. U tom slučaju odredbe ovog Tržnog reda odnose se i na te prostore ukoliko njima upravlja Društvo.

## **II. UVJETI POD KOJIMA SE OBAVLJA PROMET ROBE I VRSTE USLUGA**

### **Članak 4.**

Tržnice, veletržnica i hladnjača otvoreni su ili zatvoreni, posebno uređeni, opremljeni i organizirani poslovno-prodajni prostori u kojima se prema odredbama zakona, drugim propisima i ovim Tržnim redom obavlja promet roba na malo i veliko, ponajprije poljodjelsko-prehrambenih proizvoda i druge robe.

### **Članak 5.**

Prodajna mjesta na tržnicama, veletržnici i hladnjači mogu biti ova:

1. otvorena za prodaju s klupa;
2. natkrivena (šandovi, vitrine);
3. zatvorena (lokali, boksovi, kiosci);
4. izložbeno-prodajni i uredski prostor;

Prodajna mjesta, njihova namjena, raspored i način korištenja određuje se prema planu rasporeda i korištenja za svaku tržnicu, veletržnicu i hladnjaču posebno.

Plan rasporeda i način korištenja utvrđuje uprava Društva.

## **III. NAČIN RADA I POSLOVANJA NA TRŽNICAMA, VELETRŽNICI I HLADNJAČI**

### **Članak 6.**

Promet roba na tržnicama, veletržnici i hladnjači obavlja se u skladu sa zakonom, drugim propisima, odlukama nadležnih tijela, Tržnim redom i dobrim poslovnim običajima.

### **Članak 7.**

Roba na tržnicama izložena prodaji može se prodavati samo na malo osobnim potrošačima za njihove potrebe.

Preprodaja robe na tržnicama na malo zabranjena je.

Na veletržnici i hladnjači prodaja robe obavlja se na veliko.

### **Članak 8.**

Pravo obavljanja prometa roba na malo i veliko i pravo korištenja usluga na tržnicama, veletržnici i hladnjači imaju, pod jednakim uvjetima, sve fizičke i pravne osobe ako udovoljavaju odredbama zakona, drugim propisima i ovom Tržnom redu.

Veletržnica i hladnjača daju usluge u prometu robe na veliko, ponajprije za prodaju voća, povrća i njenih prerađevina te drugih poljodjelsko-prehrambenih proizvoda.

#### Članak 9.

Gospodarstvenici, poljodjelci, privatni ribari i drugi proizvođači robe kojima je dopušten promet na tržnicama, veletržnici i hladnjači, obvezni su da zahtjevnici za dodjelu prodajnih mjesta prilože dokazalo prava za obavljanje djelatnosti, a na prostorima tržnica mogu izložiti i prodavati samo vlastite proizvode; a privatni ribari mogu prodavati vlastiti ulov samo prema uvjetima iz članka 5. točke 3. ovog Tržnog reda.

#### Članak 10.

Društvo na svim tržnicama, veletržnici i hladnjači pruža ove usluge:

- iznajmljuje na korištenje prodajna mjesta;
- iznajmljuje na korištenje tehnička sredstva uređaje i opremu potrebnu za obavljanje
- prometa roba na malo i veliko;
- iznajmljuje na korištenje skladišni i rashladni prostor;
- daje u zakup poslovne prostore sagrađene ili postavljene u spletu tržnica, veletržnice i hladnjače;
- organizira prigodne i sezonske prodaje na za to određenim mjestima.

#### Članak 11.

Na tržnicama, veletržnici i hladnjači mogu se prodavati poljodjelsko-prehrambeni i drugi proizvodi, promet kojih je zakonom i drugim propisima dozvoljen.

#### Članak 12.

Svježe voće i povrće, meso i mesne prerađevine, pasterizirano ili sterilizirano mlijeko u izvornom pakiranju, mliječne prerađevine i svi drugi prehrambeni proizvodi moraju se prodavati, čuvati i uskladištavati na način kojim se osigurava čuvanje kakvoće i higijenske ispravnosti namirnica, u uvjetima i prostoru kako je propisano u članku 5. ovog Tržnog reda.

Roba izložena u izložbeno-prodajnom prostoru mora biti uredno razvrstana i pregledno smještena.

Roba u omotima (ambalaži), kao i uzorci, mora biti izložena tako da se lako može utvrditi o kakvoj se vrsti robe radi.

Prehrambeni proizvodi namijenjeni prodaji moraju udovoljavati sanitarnim i veterinarskim uvjetima propisanim zakonom i drugim propisima.

Higijenski neispravni i zdravlju škodljivi prehrambeni proizvodi ne smiju se prodavati i pohranjivati u prostorima tržnice, veletržnice i hladnjače.

Proizvodi koji podliježu odredbama propisa o kakvoći moraju biti vidljivo označeni oznakom odgovarajuće kakvoće.

### Članak 13.

Promet roba na tržnicama, veletržnici i hladnjači obavlja se na prostorima tržnica, veletržnice i hladnjače.

Iznimno se promet roba može obavljati i na drugim prostorima, ako ih je za tu svrhu odobrilo nadležno tijelo grada Zagreba, kao što je tzv. sezonska roba lubenice, rajčice, paprike, kupus, zatim jelke, nakit, čestitke te razne prigodne prodaje i drugo.

### Članak 14.

Roba izložena za prodaju mora imati vidljivo istaknutu cijenu, a tvornički ili proizvođački pakovani proizvodi potpunu deklaraciju.

### Članak 15.

Roba se mora prodavati samo na za to određenim prodajnim mjestima, prema utvrđenom rasporedu i namjeni prostora svake pojedine tržnice i veletržnice. Roba se mora prodavati s klupe, štanda, vitrine ili kioska, a na veletržnici i hladnjači u izložbenoprodajnom prostoru.

Nije dopuštena prodaja robe na tlu, ili na drugom prostoru koji nije predviđen za tu svrhu.

### Članak 16.

Poljoprivredno-prehrambeni i drugi proizvodi moraju, prije izlaganja prodaji, biti pripremljeni i uredno sortirani.

Svaki prodavač šumskih gljiva mora, prije izlaganja prodaji, pribaviti potvrdu o jestivosti gljiva od za to ovlaštene osobe.

Gljive moraju biti svježije i označene domaćim narodnim nazivom.

## **IV. UVJETI KORIŠTENJA TRŽNIH USLUGA I USLUGA VELETRŽNICE I HLADNJAČE**

### Članak 17.

Društvo na svim tržnicama, veletržnici i hladnjači osigurava usluge iz članka 10. ovog Tržnog reda svim sudionicima u prometu robe na malo i veliko pod jednakim uvjetima.

### Članak 18.

Način i uvjeti pod kojima će se izdavati na korištenje prodajna mjesta, tehnička sredstva i uređaji, skladišni i rashladni prostor, te poslovne prostorije sagrađene ili postavljene u spletu tržnica propisuje uprava Društva.

## Članak 19.

Radi boljeg zadovoljavanja potreba korisnika usluga i potrošača tržnice mogu, u određenom razdoblju, sezoni ili na dan državnih ili vjerskih blagdana, organizirati sezonske i prigodne prodaje pod uvjetima propisanim ovim Tržnim redom.

Uz naplatu, tržnice, veletržnica i hladnjača mogu pružati i druge vrste usluga kao što su trgovačke obavijesti, gospodarska promidžba i slično.

## Članak 20.

Za obavljanje prometa roba na malo i veliko na tržnicama, veletržnici i hladnjači moraju biti ispunjeni svi propisani najmanji-tehnički uvjeti korištenja poslovno-prodajnog prostora, uređaja i opreme radi osiguravanja ispravnosti i kakvoće roba stavljenih u prodaju.

## **V. TEHNIČKA SREDSTVA I UREĐAJI**

### Članak 21.

Tržnice, veletržnica i hladnjača pružaju usluge pri korištenju tehničkih sredstava i uređaja potrebnih za obavljanje usluga u prometu roba na malo: skladišta, rashladnih komora, vaga i utega, suncobrana i viljuškara, ručnih kolica i dr. Na tržnicama, veletržnici i hladnjači je obavezna i dozvoljena uporaba samo onih tehničkih sredstava koja su vlasništvo Društva.

### Članak 22.

Tehnička sredstva oprema i uređaji izdani na korištenje, moraju se održavati u ispravnom i za svakodnevno pružanje usluga uporabivom stanju te koristiti pažljivo kao što to čini dobar gospodar.

U slučaju neispravnosti iznajmljenoga tehničkog sredstva ili opreme, korisnici su dužni o tome odmah obavijestiti tržnog nadzornika, a tehničko sredstvo vratiti radi zamjene.

Za ispravnost iznajmljenih tehničkih sredstava i opreme odgovara Društvo, a za točnost i ispravnost njihove uporabe korisnik. Korisnik koji ošteti ili zadrži iznajmljeno tehničko sredstvo ili opremu, dužan je štetu nadoknaditi.

## **VI. ZAKUPNINE I NAKNADE ZA KORIŠTENJE PRODAJNIH MJESTA POSLOVNOG PROSTORA I PRUŽANJE USLUGA**

### **Članak 23.**

Za korištenje poslovno-prodajnog i uredskog prostora, skladišta i hladnjača i pružanje ostalih usluga, korisnici su dužni Društvu plaćati zakupninu, odnosno naknadu.

Iznos zakupnine i naknade ovisan je o razvrstanoj tržnici, vrsti usluge, mjestu na tržnici, veletržnici i hladnjači, korisnoj površini, vremenu korištenja, a za tehnička i druga pomoćna sredstva i uređaje i o vrsti sredstava ili uređaja, te vremenu njihova korištenja. Cijenu, vrijeme i način plaćanja zakupnine i sve druge naknade određuje Društvo.

### **Članak 24.**

Zakupnina za korištenje poslovno-prodajnog prostora, skladišnog i rashladnog prostora ili prodajnog mjesta naplaćuje se na osnovi pismenog ugovora, i važećeg cjenika.

### **Članak 25.**

Naknade za korištenje poslovnog, skladišnog i rashladnog prostora, tehničkih sredstava i usluga, utvrđuju se jedinstvenim cjenikom važećim za sve tržnice, veletržnicu i hladnjaču u gradu Zagrebu, kojima upravlja Društvo.

Naknada za dnevno korištenje prodajnog mjesta, tehničkih sredstava i uređaja plaća se ovlaštenom djelatniku tržnice odmah po zauzimanju prodajnog mjesta, odnosno prigodom preuzimanja sredstava ili uređaja na korištenje. Potvrdu o plaćenju naknadi korisnik je dužan čuvati do isteka vremena korištenja prodajnog mjesta, odnosno dok ne vrati tehnička sredstva i uređaje.

### **Članak 26.**

Pored zakupnina i naknada korisnici poslovno-prodajnog prostora, ovisno o veličini poslovno-prodajnog prostora koji koriste, podmiruju i dio zajedničkih troškova vezanih uz redovno obavljanje svoje djelatnosti (struja, voda, odvodnja, komunalna naknada, čišćenje i sl.).

### **Članak 27.**

Ako se tijekom nadzora korisnik zatekne bez potvrde o plaćenju naknadi za korištenje prodajnog mjesta, tehničkih sredstava i uređaja, ili zauzima više prodajnog prostora od onog za koji je platio naknadu, dužan je platiti naknadu u dvostrukom iznosu.

## Članak 28.

Cjenik za korištenje usluga što ih pružaju tržnice, veletržnica i hladnjača mora biti istaknut na vidnom mjestu na tržnici, veletržnici i hladnjači i to tako da je dostupan na uvid svakom korisniku.

## VII. PRAVILA PONAŠANJA NA TRŽNICI, VELETRŽNICI I HLADNJAČI

### Članak 29.

Kako bi se nesmetano obavljao rad i poslovanje, održavao red i stega, svi sudionici u prometu roba na malo i veliko na tržnicama, veletržnici i hladnjači dužni su se pridržavati zakona, drugih propisa ovog Tržnog reda.

### Članak 30.

Zaposlenici Društva dužni su se ponašati u skladu s ovim Tržnim redom i drugim aktima Društva osobito:

1. kod korisnika usluga zakupaca i kupaca potrošača održavati red i stegu na tržnicama i veletržnici i hladnjači;
2. kod korisnika usluga upozoravati na uočene nepravilnosti i nedostatke u njihovom radu, poslovanju i ponašanju i uklanjati ih,
3. s inspekcijskim službama i drugim tijelima surađivati u sprječavanju prodaje prehrambenih proizvoda promet koji nije dopušten, jer nemaju utvrđeno podrijetlo i zdravstvenu ispravnost, higijenski nisu ispravni i u promet nisu stavljeni prema propisanim uvjetima, nisu deklarirani, prekupljeni i sl. te ih s prodajnog prostora uklanjati na zato posebno određeno mjesto;
4. za vrijeme radnog vremena tržnica, veletržnice i hladnjače stalno biti na usluzi svim korisnicima.

### Članak 31.

Korisnici tržnih usluga, veletržnice i hladnjače dužni su se ponašati tako da ne remete rad i red na tržnicama i drugim poslovno-prodajnim prostorima veletržnice i hladnjače, a osobito:

1. pridržavati se ovog Tržnog reda i drugih propisa kojima se uređuju promet roba, javni red i mir i ponašanje na javnim mjestima;
2. dopremiti robu, ako se radi o većim količinama, do početka radnog vremena tržnice, a na veletržnici i hladnjači u za to posebno propisano vrijeme;
3. na poslovno-prodajnom mjestu vidljivo na ploči istaknuti natpis tvrtke ili broj klupe; (sve ploče moraju biti jednake izgledom, podacima i tipom slova);



4. na svakoj robi izloženoj prodaji jasno i vidljivo istaknuti cijenu i oznaku mjere ili količine;
5. robu izloženu prodaji složiti uredno i pregledno tako da ne zaklanja vidik robi susjednoga prodajnog mjesta;
6. prodanu robu kupcu uredno zamotati;
7. tijekom rada kulturno se vladati prema potrošačima, drugim sudionicima u prodaji i djelatnicima Društva;
8. robu prodavati samo na iznajmljenom prodajnom mjestu ili izložbeno-prodajnome poslovnom prostoru i na sektoru ili odjeljku za to određenom na tržnici, veletržnici i hladnjači;
9. zabranjeno je vikanje, dozivanje, napastovanje kupaca i prisiljavanje na kupnju;
10. prigodom napuštanja prodajnog mjesta ili nakon isteka radnog vremena na tržnici, ukloniti neprodane proizvode.

#### Članak 32.

Potrošači svojim ponašanjem ne smiju narušavati rad i red na tržnicama, veletržnici i hladnjači.

Potrošači koji kupuju robu na veliko dužni su ovo:

- kupljenu robu u što kraćem vremenu otpremiti;
- ne ostavljati omote (ambalažu) ili drugi otpad unutar veletržnice i hladnjača;
- nakon isteka radnog vremena napustiti prostor veletržnice i hladnjače.

### **VIII. ZDRAVSTVENE, SANITARNE I TEHNIČKE MJERE**

#### Članak 33.

Na tržnici, veletržnici i hladnjači mogu se prodavati samo zdravstveno ispravni i za ljudsku upotrebu neškodljivi proizvodi. Proizvodi koji podliježu zdravstvenom nadzoru mogu se prodavati samo nakon pregleda i uz potvrdu ili žig o obavljenom pregledu, a meso, mesni proizvodi, mlijeko, mliječni proizvodi, ribe, rakovi i školjke samo u uvjetima propisanim u članku 5. točki 3. ovog Tržnog reda.

#### Članak 34.

Tehnička sredstva i uređaji, omoti (ambalaža) i posude u kojima se drži roba izložena prodaji, moraju biti uredni, čisti i tehnički ispravni.

#### Članak 35.

Izloženo prodaji meso, mesni proizvodi, riba, rakovi i školjke, mliječni proizvodi, med, sve vrste ukiseljenog povrća, proizvodi od tijesta, moraju biti zaštićeni od zagađivanja.

#### Članak 36.

Za umatanje i zaštitu prehrambenih proizvoda mogu se koristiti samo čisti bijeli papir, papirnate i plastične vrećice, plastične i aluminijske folije.

#### Članak 37.

Tijekom prodaje i uskladištavanja živežnih namirnica korisnici tržišnih usluga dužni su sve otpatke i nepovratnu ambalažu odlagati u posude ili vrećice za smeće, te odnositi na za to određena mjesta radi odvoza.

Nakon isteka radnog vremena, a prigodom napuštanja svojih prodajnih mjesta, korisnici tržišnih usluga i usluga veletržnice i hladnjače dužni su ukloniti otpatke i omote (ambalažu) na mjesta određena za tu svrhu.

#### Članak 38.

Zdravstveni list te posebnu radnu odjeću ili obuću, moraju imati svi oni prodavači koji na tržnicama, veletržnici i hladnjači prodaju poljodjelsko- prehrambene proizvode, ako je to određeno posebnim propisima.

#### Članak 39.

Sudionici u prometu roba na tržnicama, veletržnici i hladnjači dužni su voditi računa o osobnoj higijeni, moraju biti čisti i uredni, primjereno odjeveni, ne smiju biti pod utjecajem droga ili alkohola, prebučni ili nedostojnog ponašanja.

#### Članak 40.

Zaposlenici tržnica, veletržnice i hladnjače koji rade na pružanju usluga dužni su odmah obavijestiti nadležna tijela ako na tržnici, veletržnici i hladnjači zapaze osobe neprimjerenog i nedostojnog vladanja ili izazivače nereda, kao i osobe koje ugrožavaju sigurnost korisnika usluga te osobe na kojima su očiti znakovi zaraznih blesti.

#### Članak 41.

Društvo je obvezno osigurati da u tijeku radnog vremena poslovno-prodajni prostori budu uredni i čisti, a nakon završetka rada očišćeni i oprani, te smeće odvezeno. Korisnici poslovnog-prodajnog prostora odgovorni su za čistoću prodajnog mjesta i iznajmljenog hladioničkog i skladišnog prostora.

#### Članak 42.

Društvo je dužno osigurati redovito raskuživanje, razrušavanje i sustavno uništavanje štetočina tržnog, skladišnog i rashladnog prostora.

#### Članak 43.

Sanitarno-higijenski uređaji, WC i drugi javni objekti moraju biti otvoreni na tržnici, veletržnici i hladnjači tijekom rada.

Društvo je obvezno osigurati ispravnost rada i održavanje čistoće sanitarno-higijenskih prostorija, uređaja i opreme.

#### Članak 44.

Za održavanje reda i čistoće protupožarne zaštite, zaštite na radu i ispravnosti tehničkih uređaja, opreme i sredstava za rad, unutar poslovno - prodajnih prostora koje samostalno koriste, odgovorni su korisnici usluga.

### **IX. RADNO VRIJEME NA TRŽNICAMA**

#### Članak 45.

Radno vrijeme na tržnicama, veletržnici i hladnjači utvrđuje se posebnom odlukom Društva donesenom u skladu s gradskom odlukom.

Radno vrijeme svake pojedine tržnice, veletržnice i hladnjače mora biti vidljivo istaknuto.

#### Članak 46.

Poslovno-prodajni, skladišni i rashladni prostor na tržnicama, veletržnici i hladnjači otvara se i zatvara u vrijeme koje odredi Društvo, s tim da vrijeme otvaranja i zatvaranja bude usklađeno s potrebama korisnika usluga.

Izložbeno-prodajni prostor na veletržnici i hladnjači mora biti otvoren tijekom cijelog radnog vremena. U njemu se, tijekom radnog vremena, mora nalaziti zaposlenik korisnika izložbeno prodajnog prostora koji je dužan davati obavijesti o robi i cijeni te uvjetima prodaje te koji je ovlašten zaključivati ugovore s kupcima.

#### Članak 47.

Korisnici tržnih usluga dužni su radno vrijeme u svojim poslovno - prodajnim prostorima uskladiti s odredbama o radnom vremenu tržnica veletržnice i hladnjače.

Ako ugovorni korisnik prodajnog mjesta na tržnici bez predhodno najavljenoga opravdanog razloga ne zauzme svoje prodajno mjesto ni nakon proteka 1 (jednog) sata, računajući od početka radnog vremena tržnice, to se prodajno mjesto može, za taj dan, iznajmiti drugom korisniku.

Prije početka i nakon završetka radnog vremena na tržnici, veletržnici i hladnjači nije dopušteno trgovati, ni zadržavati se na tržnim prostorima.

#### Članak 48.

Pola sata prije isteka radnog vremena korisnici usluga dužni su početi pripreme radi napuštanja svojih prodajnih mjesta; a najkasnije pola sata nakon isteka radnog vremena, vratiti u skladište preuzeta tehnička sredstva, pohraniti ili odstraniti neprodanu robu, očistiti prodajno mjesto od ambalaže i otpadaka, te napustiti tržišni prostor da ne smetaju prigodom čišćenja i pranja.

#### Članak 49.

Izvan propisanog radnog vremena na tržnici, veletržnici i hladnjači zabranjeno je svako zadržavanje roba i korisnika tržišnih usluga na tržišnim prostorima. Tijekom trajanja radnog vremena korisnici ne smiju, bez opravdanih razloga, napuštati svoje prodajno mjesto.

#### Članak 50.

Vrijeme dopreme robe na tržnicu, veletržnicu i hladnjaču i vrijeme odvoza neprodane robe, mora biti u skladu s prometnim rješenjima u dijelu Grada gdje se pojedina tržnica nalazi.

Za vrijeme radnog vremena tržnica nije dozvoljeno vozilima dopremati i otpremati robu s tržnica.

Ručna kolica kojima se doprema ili otprema roba, zabranjeno je ostavljati na tržišnim prostorima, a neprodanu robu i omote (ambalažu) u tržišnim prolazima.

### **X. ORGANIZACIJA OBAVLJANJA POSLOVA U SVEZI S PRUŽANJEM USLUGA I NADZOROM**

#### Članak 51.

Društvo je dužno osigurati i organizirati pružanje svojih usluga tako da, ako je to moguće, zadovolji potrebe korisnika usluga i potrošača i da se poslovanje na tržnicama odvija u skladu s propisima kojima se propisuje ponašanje sudionika u prometu roba na malo, a osobito da osigura:

1. sve potrebne uvjete za svakodnevni nesmetan rad i poslovanje tržnica, veletržnice i hladnjače;
2. postavljanje prodajnih mjesta za prodaju određenih vrsta proizvoda ovisno o veličini prodajnog prostora tržnica, a prema planu rasporeda prodajnih mjesta;
3. dovoljno tehničkih sredstava i uređaja potrebnih za obavljanje prometa roba;
4. održavanje reda i čistoće za vrijeme rada tržnica;
5. dovoljan broj zaposlenika za normalan rad i poslovanje tržnica;
6. nadzornu, naplatnu i čuvarsku službu na tržnicama, veletržnici i hladnjači;

7. prema sektorima odrediti i podijeliti tržišni prostor prema vrstama proizvoda i na vidljiv ih način označiti;
8. obavlja promet roba na malo i veliko u skladu sa zakonom, odlukama nadležnih tijela, Tržnim redom i dobrim poslovnim običajima;
9. upravljanje svim poslovima i djelatnostima što su u svezi s korištenjem, redovnim djelovanjem i održavanjem tržnica, veletržnice i hladnjače te njihovo organiziranje.

#### Članak 52.

Poslove nadzora nad provođenjem ovog Tržnog reda obavljaju ovlašteni zaposlenici Društva – tržišni nadzornici.

U obavljanju poslova nadzora, tržišni su nadzornici dužni surađivati s inspeksijskim službama i drugim ovlaštenim tijelima radi poduzimanja odgovarajućih mjera u primjeni i provedbi zakona, drugih propisa i ovog Tržnog reda.

#### Članak 53.

Korisnici tržišnih usluga dužni su omogućiti svim zaposlenicima Društva, a posebno tržišnim nadzornicima, nesmetano obavljanje njihovih dužnosti i poštivati naputke i naloge koje u provedbi ovog Tržnog reda oni odrede, te im omogućiti pristup svim tržišnim prostorima, napravama i uređajima koje u svom poslovanju koriste i davati im potrebne upute.

#### Članak 54.

Tijekom rada svi zaposlenici Društva obavezni su nositi vidljivo istaknutu službenu iskaznicu Društva.

Oblik i sadržaj službene iskaznice propisuje Društvo.

#### Članak 55.

Pritužbe na rad i ponašanje tržišnih nadzornika, naplatnih izvršitelja i drugih zaposlenika na tržnicama podnose se Društvu.

### **XI. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE**

#### Članak 57.

Korisnici poslovno-prodajnog prostora i kupci sudionici u prometu roba na malo i veliko na tržnicama i veletržnici i hladnjači dužni su pridržavati se ovog Tržnog reda.

U svim slučajevima nepoštivanja Tržnog reda, Društvo može otkazati pružanje tržišnih usluga, a protiv prekršitelja i podnijeti prijavu nadležnim tijelima.

Članak 58.

Za tumačenje ovog Tržnog reda nadležna je Uprava Društva Tržnice i veletržnica Zagreb d.o.o.

Članak 59.

Ovaj je Tržni red donijela Uprava Trgovačkog Društva TRŽNICE I VELETRŽNICA ZAGREB d.o.o. dana 12. srpnja 1996. godine te objavljen u "Službenom glasniku" Grada Zagreba broj 14. od 25. Srpnja 1996. godine.

Članak 60.

Stupanjem na snagu ovoga Tržnog reda prestaju važiti Tržni red JP "Tržnice Zagreb" i JP "Veletržnica i hladnjača".

Članak 61.

Ovaj Tržni red objavit će se u "Službenom glasniku" Grada Zagreba, a stupa na snagu osmog dana nakon njegove objave.

Broj: 4162/96  
Zagreb, 25. srpnja 1996.

Direktor društva  
Tržnice i veletržnica Zagreb d.o.o.  
Filip Milošević, dipl.oec., v.r.