



PODRUŽNICA TRŽNICE ZAGREB

Zagreb, 23.01.2023.
Ur.broj: 615

Temeljem Odluke Uprave Društva od 02.02.2022. godine, Klasa ZGH-11-22-116, Ur. Br. 01-10-01-22-01, voditeljica Podružnice Tržnice Zagreb donosi

O D L U K U

o davanju u zakup poslovnih i korištenje drugih prostora na lokacijama kojima upravlja Zagrebački holding d.o.o. – podružnica Tržnice Zagreb

Svi prostori koji se daju u zakup/korištenje dijele se na:

SKUPINA 1:

- POSLOVNI PROSTORI (poslovna zgrada, poslovna prostorija, garaža i garažno mjesto) sukladno Zakonu o zakupu i kupoprodaji poslovnoga prostora (NN 125/11, 64/15, 112/18).

SKUPINA 2:

- SVE VRSTE HLAĐENIH PROSTORA NA LOKACIJI VELETRŽNICA I HLADNJAČA:
 - skladišni prostor na blagim temperaturama;
 - skladišni prostor na niskim temperaturama;
 - skladišni prostor za svježu konzumnu ribu;
 - kondicionirani prostor temp. 6-12°C u boksu;
 - rashladno skladište 0°C;
 - skladište nusproizvoda životinjskog podrijetla kat. III.
- PROSTORI U ZATVORENIM OBJEKTIMA KOJI NEMAJU ZASEBAN GLAVNI ULAZ NA LOKACIJI VELETRŽNICA I HLADNJAČA:
 - administrativni prostor;
 - administrativni prostor u izložbenom, u boksu;
 - istovarno-utovarni prostor u boksu;
 - izložbeno-prodajni prostor u boksu;
 - nehlađeni kondicionirani prostor u boksu;
 - skladišni prostor Podrum;
 - skladišni prostor Prizemlje;
 - skladišni prostor Istok;
 - skladišna kućica.

SKUPINA 3:

- PRODAJNI PROSTORI:
 - prostori u zatvorenim objektima koji nemaju zaseban glavni ulaz na lokacijama tržnica na malo;
 - sve vrste boksova na lokacijama tržnica na malo;
 - sve vrste kioska;
 - moduli.

SKUPINA 4:

- OSTALI PROSTORI:
 - sve vrste klupa;
 - sve vrste prodajnih pultova;
 - sve vrste rashladnih vitrina u vlasništvu Podružnice;
 - sve vrste drvenih kućica, štandova, štandova zatvorenog tipa i sl.
 - sve vrste prodajnih prostora u ribarnici;
 - tržni prostor za postavu kioska;
 - tržni prostor za postavu drvene kućice, štanda, štanda zatvorenog tipa i sl.;
 - tržni prostor za postavu rashladne vitrine;
 - tržni prostor za postavu terase;
 - tržni prostor za postavu zimskog vrta;
 - tržni prostor za postavu pokretne naprave;
 - tržni prostor za prodaju i izlaganje robe;
 - tržni prostor za proširenje prodajnog prostora;
 - tržni prostor za prodaju iz vozila;
 - tržni prostor za postavu samoposlužnih aparata (mljekomata, aparata za tople i hladne napitke, jajomata, bankomata itd.);
 - tržni prostor za postavu reklamnih panoa i stalaka i sl.;
 - odjeljak za pohranu robe na lokacijama tržnica na malo;
 - hladionički prostor na lokacijama tržnica na malo;
 - manipulativni prostor.

PROSTORI IZ SKUPINE 1

1.1. Postupak davanja u zakup prostora iz Skupine 1

Poslovni prostori daju se u zakup putem Javnog natječaja, sukladno važećem Zakonu o zakupu i kupoprodaji poslovnoga prostora (NN 125/11, 64/15, 112/18) te važećoj Odluci o zakupu i kupoprodaji poslovnoga prostora Grada Zagreba (Službeni glasnik br. 19/22).

Pod poslovnim prostorima smatraju se:

- poslovna zgrada, poslovna prostorija, garaža i garažno mjesto
- poslovnom zgradom smatra se zgrada namijenjena obavljanju poslovne djelatnosti ako se pretežitim dijelom i koristi u tu svrhu.
- poslovnom prostorijom smatra se jedna ili više prostorija u poslovnoj ili stambenoj zgradi namijenjena obavljanju poslovne djelatnosti koja, u pravilu, čini samostalnu uporabnu cjelinu i ima zaseban glavni ulaz.
- garaža je prostor za smještaj vozila
- garažno mjesto je prostor za smještaj vozila u garaži

Podružnica Tržnice Zagreb Javni natječaj upućuje Službi za upravljanje nekretninama na prethodnu suglasnost i odobrenje, te radi ishođenja mišljenja nadležnog Gradskog ureda Grada Zagreba.

Nakon zaprimljenog Mišljenja nadležnog Gradskog ureda Grada Zagreba, Podružnica Tržnice Zagreb poduzima sve potrebne radnje radi objave Javnog natječaja u dnevnom tisku. Tekst Javnog natječaja u cijelosti se objavljuje na web-stranici Zagrebačkog holdinga d.o.o. - podružnice Tržnice Zagreb i Zagrebačkog holdinga d.o.o., a skraćena verzija u dnevnom tisku.